

2011年9月23日  
株式会社エービーシー・マート

**PRESS RELEASE**

**ABC-MART**  
www.abc-mart.com

新イメージキャラクター発表！

**ABC-MART のメンズ新商品プロモーションに  
三代目 J Soul Brothers を起用！**



**ABC-MART**  
www.abc-mart.com

### ◆新商品プロモーションに三代目 J Soul Brothers を起用！

2011年9月29日(木)より、ABC-MARTのメンズ商品プロモーションとして、多方面で活躍中のダンスボーカルユニット、三代目 J Soul Brothers (LDH 所属) を起用いたします。2011年秋冬シーズンは、ブーツのようなシルエットでありながら、履き心地はスニーカーという今年最も注目されているジャンル、VANS「ブーツスニーカー」のテレビCMに圧倒的な存在感とパワーを一際放つ“三代目 J Soul Brothers”が登場いたします。

軽快なダンスと甘い歌声はもちろん、夢や希望を叶えるために努力を惜しまず、ひたむきに挑戦する姿勢が同年代の男性からの好感度も高い三代目 J Soul Brothers をイメージキャラクターとして起用することで、より幅広い顧客層に対して好影響を与えるとともに、当社の企業ブランド向上につながると考え、起用いたしました。

### ◆三代目 J Soul Brothers 初のテレビCM 出演！

2011年9月29日(木)より放送されるVANS「ブーツスニーカー編」に登場する三代目 J Soul Brothers は、初のテレビCM出演となります。CMソングには三代目 J Soul Brothers が歌う新曲「NEW WORLD」を起用しています。

VANS「ブーツスニーカー」をメンバー全員が着用し、薄暗い倉庫内でグルグル回ってくる鉄のバーを、ダンスボーカルユニットらしいアクションを採り入れた軽快なジャンプで跳び越えていきます。三代目 J Soul Brothers の格好良さと、VANS「ブーツスニーカー」の存在感が融合した非常にクールなCMに仕上がりました。





♪ 三代目 J Soul Brothers



### ◆主な広告媒体、予定、内容

・テレビ CM (9月29日よりオンエア)

ほか雑誌広告、WEB、店頭ツール、カタログ など多数予定



### 【三代目 J Soul Brothers プロフィール】

EXILEのメンバーとしても活躍しているNAOTO,NAOKI、そして ELLY、山下健二郎、岩田剛典の5人の Performer と、3万人を超えるオーディションから勝ち上がった今市隆二、登坂広臣の2人のヴォーカルからなる EXILE の想い、意志を受け継ぐダンス&ヴォーカルグループ。

1st Album「J Soul Brothers」リリース後に行われた二代目 J Soul Brothers との初のアリーナツアー「二代目 J Soul Brothers VS 三代目 J Soul Brothers〜EXILE TRIBE〜」は15万人を動員。さらに最新シングル「FIGHTERS」はオリコンウィークリーチャート初登場1位を記録する。

今も進化していく三代目 J Soul Brothers の活動は加速していく....

リリースに関するお問合せ先：ABC-MART 商品開発部販売促進チーム 03-3476-5693

<http://www.abc-mart.com>

**ABC-MART**  
www.abc-mart.com