

平成 26 年 7 月 8 日

株式会社エービーシー・マート

PRESS RELEASE

ABC-MART
www.abc-mart.com

アシックス商品本格展開！！

都心での展開店舗数 No1 (23 区内 80 店舗)

都心部でのアシックスのランニングシューズが更にお求め易く！



ABC-MART

昨今のランニング需要を受け、ランニングカテゴリーの品揃えを見直す一環としてアシックスの本格展開に取り組む。シリアスランナー向けだけでなく、ファンランナーや健康ランナー向けの市場の拡がりから更に「買いやすい売り場」が必要であり、販売スタッフ含め対応する。

展開施策

- ・今後のアシックスのランニングシューズ取り扱い店舗は、全国で **500 店舗**まで拡大予定。
- ・商品価格は、9000 円～15000 円くらいの中価格から高価格シリーズの展開。
- ・商品展開数は、型・カラーをいれて最大で **30 種類**程度。
- ・ランニング知識の強化のためアシックスと共同で社員・スタッフ向け勉強会の実施。

◆スポーツシューズ市場概況

2012年度のスポーツシューズの小売市場規模は前年度比104.2%の5,250億円と推計した。ランニングシューズやウォーキングシューズ、アウトドアシューズは、近年新たに始めた層がスポーツを熱心に楽しむ層へと移っていることが、好調な要因となっている。また、個人消費の回復に伴い、各メーカーブランドのハイエンド商品や高価格帯モデルが好調に推移していることも、スポーツシューズ市場が好調な要因となっている。スポーツは、ライフスタイルの一部として企業からも消費者からも注目されており、2020年は東京でオリンピックが開催されることが決定しているため、今後もスポーツを核にしたライフスタイルの提案がメーカー各社から行われると考える。(株式会社矢野経済研究所調べ)

◆商品紹介

2014年SPRING/SUMMERシーズンの主な取り扱い商品「GT-2000 NEW YORK 2」



GT-2000 NEW YORK 2-SW
(TJG696.2391)



GT-2000 NEW YORK 2
(TJX694.8901)



LADY GT-2000 NEW YORK 2
(TJX394.3393)

ミッドソールは反発性に優れたSpEVA（スピーバ）と軽量性に優れたSolyte（ソライト）を組み合わせたフルドライドで、流れるようになめらかな走り心地を実現。ガイドンスライムの機能を妨げず安定した走りを生み出すガイドンストラスティックを採用。アッパー部の補強にはTPU素材を効果的に配することで優れたホールド感を発揮。

男性用はレギュラー、スーパーワイド、スリム、女性用はレディスレギュラー、レディスワイド、レディススリムと、機能が同じで足囲※が異なる3タイプをそれぞれ展開。

これからランニングを始められる方から本格的にフルマラソンに取り組むランナーまで、様々なランナーにおすすめのグローバルでも非常に人気の高いモデルです。

※足囲：足の親指と小指の付け根を通る周囲の長さで、幅だけでなく甲の高さや厚みも含めたサイズです。

リリースに関するお問い合わせ

ABC-MART 商品開発部 販促チーム

TEL:03-3476-5693 FAX:03-3476-5682

担当 港 : kazuhisa.minato@abc-mart.co.jp

東前 : koji.higashimae@abc-mart.co.jp

<http://abc-mart.com>