

平成 29 年 9 月 6 日
株式会社エービーシー・マート

PRESS RELEASE

ABC-MART

(株)ライトオンと(株)エービーシー・マート共同出店

9 月 22 日 (金) 富山砺波店、岐阜茜部店 2 店舗同時オープン

ロードサイド店舗の新しい形



(イメージパース)

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は 2017 年 9 月 22 日（金）に、ライトオン富山砺波店とライトオン岐阜茜部店（株式会社ライトオン、代表取締役社長：横内達治）の店内に、ABC-MART を 2 店舗同時オープンいたします。
出店形態として新しいモデル店舗になり、地方ロードサイド出店への新しい形を探します。

リリースに関するお問い合わせ

ABC-MART 広報

TEL:03-3476-5693 FAX:03-3476-5682

担当 野口：momoko.noguchi@abc-mart.co.jp

東前：koji.higashimae@abc-mart.co.jp

<http://www.abc-mart.net>

■共同出店について（顧客の観点から）

ライトオンは年齢・性別を超えた幅広い客層に、ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売するジーンズセレクトショップであり、ABC-MARTも幅広い客層にカジュアルシューズの販売を得意とした専門店です。

お互いの客層が近いことから多くのカジュアル商品が充実することになり、カジュアルコーディネートが一ヶ所で可能です。

通常の単独ロードサイド店舗では、1つの専門店での買物になりますが、2社以上の共同出店により、今まで以上にお買いものの選択が増えることになり、ワンストップでの買物が可能になります。

お店の規模が、従来のロードサイド店舗より大型化も可能になりますが、ロードサイド店舗の特徴の一つである、駐車場から売場までの距離が近い利便性は残ります。

■共同出店について（両社の観点から）

出店コストは、通常のロードサイド店舗の出店に比べ、大幅に抑えられます。

運営面においては、スタッフの採用やシフトにおいて補完しながら実施することができます。

チラシやCM等の販売促進においても、コスト面含めた効果があると考えられます。

■郊外ロードサイドの活性化につながる？

地域経済の活性化においては、政府、企業ともに様々な取り組みがなされています。しかし、地方経済の苦境の原因である人口減少等の構造的なことを考えますと、1社単独で出店運営するにはリスクを伴います。その打開策として、共同出店という形をとりチャレンジすることになりました。

更なる人口減少を踏まえたうえでは、集積化やコンパクト化をしながらでも、継続して商業・サービスとしての都市機能の一部を担っていくことで経済を盛り上げ、地域活性化の1つの施策として、取り組んでまいります。

上記のような地域経済活性化の一つの施策としても㈱ライトオンと協調ができ、共同出店することになりました。

■出店情報

ABC-MART 富山砺波店（エービーシー・マート トヤマトナミテン）

<住所> 富山県砺波市鍋島 44 番地

<電話> 0763-33-0390

<営業時間> 11:00~20:00（平日） 10:00~20:00（土日祝日）

ABC-MART 岐阜茜部店（エービーシー・マート ギフアカナベテン）

<住所> 岐阜県岐阜市茜部寺屋敷 2-26-1

<電話> 058-274-7005

<営業時間> 11:00~20:00（平日） 10:00~20:00（土日祝日）

※営業時間は特別時間など、変更になる場合がございます。