

平成 30 年 4 月 19 日
株式会社エービーシー・マート

PRESS RELEASE

ABC-MART

ABC-MART 新 TV-CM

『PUMA SUEDE BOW』

2018 年 4 月 19 日（木）から全国にてオンエア開始



株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、「PUMA SUEDE BOW」の新 TV-CM（15 秒）を 2018 年 4 月 19 日（木）から全国でオンエアを開始します。

今回の TVCM は、4 人組ガールズグループ『BLACKPINK(ブラックピンク)』を起用いたしました。

新 TV-CM（15 秒）動画：<https://youtu.be/wdc6lf1qKFY>

◆CM概要

タイトル	: ABC-MART「PUMA SUEDE BOW」(15 秒)
広告主	: 株式会社エービーシー・マート
撮影時期	: 2018 年 3 月上旬
放送開始日	: 2018 年 4 月 19 日(木)
放送地域	: 全国放送

◆CMストーリー

「PUMA SUEDE BOW」(15 秒)

パーティー会場に到着した BLACKPINK。

セキュリティのチェックを受けながら
会場に入っていく 4 人。

パーティーのドレスコードは“リボン”

“リボン”で足もとドレスアップ！

『PUMA SUEDE BOW』



◆商品について

商品名	: SUEDE BOW WNS
価格	: ￥8,900 (税別)
サイズ	: 22.0cm～25.5cm (PURPLE ROSE のみ 22.5cm～25.0cm)
カラー	: PUMA BLACK-PUMA BLACK、SHELL PINK-SHELL PINK、ISLAND PARADISE、 PURPLE ROSE-PURPLE ROSE

フォームストライプからヒール部分へ流れるようなデザインで大きなリボンを配置。
後姿に確かなインパクトを与えながらもスウェードのスタイルを邪魔することは無く、
プーマスウェードのクラシックでストリートな雰囲気とリボンのフェミニンさが共存した
新しいデザインになっている。

シューレース部分はゴム仕様でスリッポンのように着脱が可能。

全国の ABC-MART で発売中(店舗により取扱商品が異なります)。

◆出演者プロフィール

BLACKPINK / ブラックピンク

BIGBANG・PSY・WINNER・iKON など、全世界をまたにかけ絶大な人気を誇るアーティストを多数擁する YG ENTERTAINMENT に所属、アジアに舞い降りた”次世代ガールクラッシュ”グループ。

日本では 2017 年 8 月 30 日にミニアルバム「BLACKPINK」をリリース。
海外アーティスト史上 3 組目となるデビューアルバムオリコンランキング初登場 1 位を獲得し、鮮烈デビューを果たした。

日本デビューに先駆けて 7 月に行われた初来日武道館公演「BLACKPINK PREMIUM DEBUT SHOWCASE」では、1 万 4 千人のキャパシティに対して 20 万人の応募が殺到し大きな話題に。

「TOKYO GIRLS COLLECTION」「KOBE COLLECTION」の東西 2 大ファッションイベント制覇、
「a-nation 2017」といった日本を代表する音楽フェスへの出演、今年に入ってから
SHIBUYA 109 の特大シリンダー広告にも登場し大きな注目を集めた。

さらに、JC・JK 流行語大賞 2018 年トレンド予測 (supported by PR TIMES) の「ヒト部門」にも選出されるなど勢いが止まらず、今年 7 月からは待望の初ジャパンアリーナツアーを開催することも決定した。



リリースに関するお問い合わせ

ABC-MART 販売促進部 広報チーム

TEL:03-3476-5693 FAX:03-3476-5682

担当 今

<http://www.abc-mart.net>