

注目のグローバルK-POPライジングスター“ENHYPEN” ABC-MART のNIKE AIRMAX プロモーション起用決定！

ENHYPEN と『連結』をテーマに3月17日(木)よりプロモーション開始

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、グローバルボーイグループ「ENHYPEN」を3月17日(木)から開始するNIKE AIRMAXのプロモーションに起用することを決定しました。



■ 「ENHYPEN」 ABC-MART JAPAN ・ NIKE AIRMAXプロモーション起用について

ABC-MARTが、NIKE AIRMAXのプロモーションにグローバルボーイグループ「ENHYPEN」を起用した理由はZ世代を中心に国内でも人気のある「ENHYPEN」が若年層へNIKE AIRMAXの魅力を伝えていくことに期待したためです。「ENHYPEN」のメンバーそれぞれに個性があることと同様にNIKE AIRMAXも各種類に特徴があることを若年層へ訴求することを目的としています。

3月17日(木)から、順次「ENHYPEN」を活用したビジュアルや映像を公開予定です。

また、AIR MAX INTRLK、AIRMAX EXCEE をABCマートオンラインストアでご購入頂いた方を対象に、先着でオリジナルステッカーをプレゼント。店頭購入の方には、AR体験が出来る企画も用意しています。

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

ABCマートPR事務局（（株）イニシャル内）担当：伊藤、近藤、宇野

TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp

■ENHYPEN (エンハイプン) プロフィール



© BELIFT LAB

HYBEと総合コンテンツ大手CJ ENMの合作法人 BELIFT LABに所属する、JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KIのメンバー7人で構成されたグローバルボーイグループ。2020年6月から約3か月間放映された、超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER: 儂い』はオリコン週間シングルランキング1位(2021/7/19付)に輝いたほか、2021年オリコン年間ランキング「アーティスト別セールス部門」の「新人ランキング」にて2位にランクイン、さらに2021年10月に発売された韓国1st Studio Album『DIMENSION: DILEMMA』は、米ビルボードのアルバムランキング「ビルボード200」で11位にランクインしたほか、100万枚以上販売されミリオンセラーを記録するなど、“グローバルK-POPライジングスター”と呼ばれいま大注目されています。グループ名の「ENHYPEN」は、記号の「ハイフン」が意味するように、「異なる7人の少年たちが『つながって』、お互いを見つけて一緒に成長する」という意味があり、音楽を通じて人と人、世界と世界を「つなげる」という意思が込められています。

■ABC-MART JAPAN・NIKE AIRMAX×ENHYPENプロモーション対象商品



商品名：AIR MAX INTRLK (エアマックスインターロック)

カラー (左から)：グレー/オリーブ / ブラック/サミットホワイト/スモークグレイ/ライトスモークグレイ/フォトンダスト、
アンスサライト/ブラック/ホワイト/ケールグレイ/ユニバーシティゴールド / ライトカー、ブラック/ホワイト/アンスサライト、
ホワイト/ブラック/フォトンダスト/ユニバーシティレッド

サイズ：24cm~29cm、30cm (0.5cm刻み)

価格：¥11,000 (税込)

発売日：3月3日(木)より順次発売



商品名：AIR MAX INTRLK (エアマックスインターロック)

カラー (左から)：ブラック/ホワイト/アンスサライト/ブラック/ライトクリムゾン、サミットホワイト/ライトスモークグレイ/ホワイト/セル/アンスサライト

サイズ：22cm~25.5cm (0.5cm刻み)

価格：¥11,000 (税込)

発売日：3月中旬より順次発売

<商品特徴>

新たな履き心地を実現するAIR MAXの新モデル。

“SYSTEM OF AIR”と題し、新しいAIR BAGとプレートを組み合わせたツーリングを開発。

バイオメカニクスに基づいて設計された新たなAIR BAGを上下に2つ配置、真ん中にTPUプレートを挟み込む事で、優れたクッション性と安定性を実現。デザインの面でも非常に特徴的な存在です。

また、通常のAIR MAXよりも大きなツーリングを搭載する事で足長効果を発揮し、スタイルアップが見込めます。



商品名：AIR MAX EXCEE LEA（エアマックスエクシーレザー）
カラー（左から）：500CVPRP/VLTRE、100SAIL/MRBRZ
サイズ：22cm~29cm
価格：¥11,000（税込）
発売日：発売中

<商品特徴>

NIKE AIRMAX 90をイメージし、クラシックなデザインをリスペクトしながら新たなテイストをプラス。長めのデザインラインをあしらったアシンメトリーのアッパーで、アイコン的なアイテムを最先端のスタイルにアップデートしたモデル。

■ABCマートについて

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。

『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

ABC MART

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局（株）イニシャル内）担当：伊藤、近藤、宇野
TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp