

“ENHYPEN”が今年の夏を彩る一足を履きこなす
NIKE ONEONTA SANDAL／AIR RIFT
ABC-MART限定のビジュアル公開

2022年6月9日(木)～@全国のABC-MART・ABC-MARTオンラインストア

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、グローバルボーイグループ「ENHYPEN」を起用したNIKE ONEONTA SANDAL、AIR RIFTのビジュアルを6月9日(木)より全国のABC-MART及びABC-MART公式オンラインストアにて公開します。

URL：<https://www.abc-mart.net/shop/pages/2206-nike-enhypen.aspx>（6月9日(木) 0:00公開）



■ONEONTA SANDAL／AIR RIFT ビジュアルについて

ONEONTA SANDALでは、アースカラーを基調としたスタイリングをベースにした、アウトドア寄りスタイリングとタウン寄りスタイリングのメンバーに注目。

山や滝に丸太や岩場といったアウトドアな要素と、ガードポールに信号やカラーコーンといった街中を想起させる要素を組み合わせることで、マルチな活用シーンを表現。

AIR RIFTでは、白やネイビー、ライトブルーなど涼し気な色合いをベースとしたスタイリングで、夏を想起させる水面をバックにメンバー7名で、AIR RIFTの軽量さを演出しております。

■対象商品を購入することでビジュアルカードプレゼント

ビジュアル公開を記念し、対象のNIKE ONEONTA SANDAL、AIR RIFTを購入されたお客様に先着で今回公開されるENHYPENのビジュアルをプリントしたビジュアルカードをプレゼント。

オンラインストアでは6月9日(木)0時以降ご注文の方に、実店舗では6月16日(木)営業開始時間から配布開始します。

▽オリジナルカード仕様

サイズ：A4 素材：PP

※オンラインストアと店舗で、提供するカードの絵柄が異なります。

※オンラインストアと店舗で、対象商品・取り扱い商品が異なる場合がございます。

■メイキングカット



■撮影後インタビュー

Q.ABC-MARTのNIKEのプロモーションの話を受けた気持ちは？

JUNGWON) とても嬉しく、光栄です！

皆さんも僕たちとお揃いのONEONTA SANDALでこの夏を過ごしましょう！

Q.全国各地のABC-MARTでAIR MAXのプロモーションの際にENHYPENの姿が展示された時の日本からの反応は届いていますか？

NI-KI) 僕もABCマートで買い物をしたことがあるので、僕たちがこうやって展示されていることが不思議ですが、皆さんのSNSの反応を見て実感しています。

成長した姿を、もっと皆さんにお届けできるように頑張ります。

Q.アウトドアをルーツに持つONEONTA SANDALのデザイン・履き心地はいかがですか？

JAY) いろんな場所へ遊びに行きたいです。すごく楽なのでメンバーと川とか山とかいろんな場所で思いっきり遊んだり、普段はもちろんアウトドアにもいいと思います。

Q.サンダルを履いて行きたいところは？

SUNOO) 海です。日本の海にも行ってみたいです。その時はONEONTA SANDALを履いて行きます！

Q.2022年の夏はどのような夏にしたいですか？

SUNGHOON) 日本にいるファンの皆さんに会いたいです。去年日本デビューしてまだ日本に一回も行けていないのですが、早く日本に行ってコンサートをしたり、状況が良くなったら、ONEONTA SANDALを履いてたくさんの方が色々な場所へ旅行できたらいいですね。

Q.AIR RIFTの履き心地やデザインはいかがですか？

HEESEUNG) AIR RIFTはデザインが個性的で気に入っています。それぞれ個性があるけど、集まったら一つになる僕たちENHYPENのような魅力がある、そんなサンダルだと思います！おすすめしたいです。

Q.撮影を終えた感想は？

JAKE) 今日もメンバーと楽しく撮影しました。夏を感じられるポスターになると思うのでお楽しみに！

■ENHYPEN（エンハイプン）プロフィール



© BELIFT LAB

HYBEと総合コンテンツ大手CJ ENMの合作法人 BELIFT LABに所属する、JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KIのメンバー7人で構成されたグローバルボーイグループ。2020年6月から約3か月間放映された、超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER：儚い』はオリコン週間シングルランキング1位(2021/7/19付)に輝いたほか、2021年オリコン年間ランキング「アーティスト別セールス部門」の「新人ランキング」にて2位にランクイン、さらに2021年10月に発売された韓国1st Studio Album『DIMENSION：DILEMMA』は、米ビルボードのアルバムランキング「ビルボード200」で11位にランクインしたほか、100万枚以上販売されミリオンセラーを記録するなど、“グローバルK-POPライジングスター”と呼ばれいま大注目されています。グループ名の「ENHYPEN」は、記号の「ハイフン」が意味するように、「異なる7人の少年たちが『つながって』、お互いを見つけて一緒に成長する」という意味があり、音楽を通じて人と人、世界と世界を「つなげる」という意思が込められています。

■商品概要

ONEONTA SANDAL

耐久性に優れたこの軽量サンダルは、丈夫なトレッドにより、いつでもトレイル、川、森で冒険を楽しめるアイテム。「オネオンタ」は、Nikeの故郷であるオレゴン州にあるコロンビア川近くの雄大な滝に由来しています。快適なウェビングシステムで足を固定し、ヒールの伸縮コードを締めてフィット感をすばやく調節すれば、ワイルドに動き出せます。



カラー（左から）：BLACK/WOLF-GREY、BLACK/GUM MED、SANDDRIFT/VOLT-LT

サイズ：24cm~30cm（1cm刻み）

価格：¥ 7,700（税込）



カラー（左上から）：BLACK/WOLF-GREY、BLACK/GUM MED、FLT SILVER/MELON TINT
WORN BLUE/NIGHT FOREST

サイズ：22cm~25cm（1cm刻み）

価格：¥ 7,700（税込）

【AIR RIFT】

足袋のようにつま先が分かれたデザインが特徴的なNIKE AIR RIFT。

スニーカーとサンダルを融合した様なデザインで、通気性が高く軽やかな履き心地が特徴のモデル。です。また、素足のような履き心地を追求したデザインとなっており、自由に快適に動き回れるようにフィット感を調節できる点も大きな特徴です。ユニセックスサイジングで展開しているため、男女ともにお求めいただけます。



AIR RIFT BREATHE

カラー（左から）：100WT/PPLTNM、001BK/CGRY

サイズ：22cm～30cm（1cm刻み）

価格：¥ 11,000（税込）

■ABCマートについて

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。

『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

ABC MART

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00(平日月曜から木曜)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局（（株）イニシャル内）担当：伊藤、近藤、宇野

TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp