

“ENHYPEN”がストリートからトレイルまで歩みを止めない様子に注目 NIKE MANOA LEATHER

Webムービー・ビジュアル公開

2022年10月27日(木)～@全国のABC-MART・ABC-MARTオンラインストア

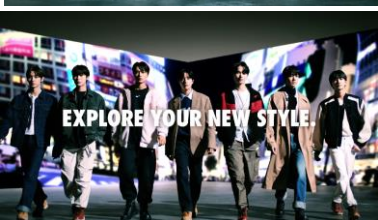


株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、グローバルボーイグループ「ENHYPEN」を起用したNIKE MANOA LEATHER（ナイキ マノアレザー）のビジュアル及びWebムービーを10月27日(木)より全国のABC-MART及びABC-MART公式オンラインストアにて公開します。

URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e1000650t/>（10月27日(木) 7:00公開）

■Webムービーについて

<Webムービーカット>



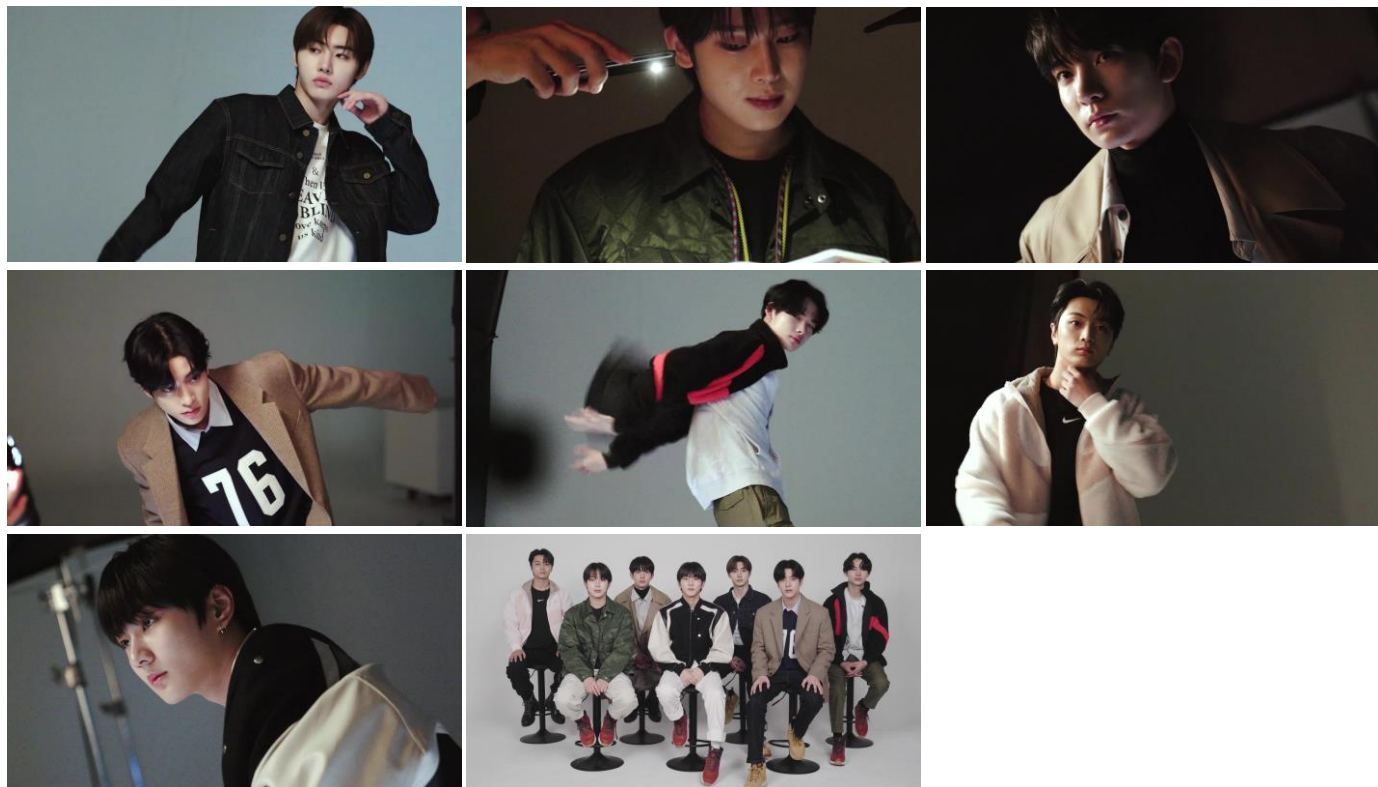
<Webムービーストーリー>

プロモーションのテーマである「EXPLORE YOUR NEW STYLE」から新しいスタイルを見つけに踏み出していくストーリーをWebムービーで描きました。NIKE MANOA LEATHERを履いたENHYPENのメンバーが次々と街が移り変わるプロジェクションマッピングを背に画面に向かって進んでいきます。韓国・ソウルから、緑あふれる公園やトレイルを経て最後は日本・東京へと辿り着くまで、ストリートからトレイルまで快適な履き心地をサポートするNIKE MANOA LEATHERを表現した演出となっています。ENHYPENの今の勢いを表す歩みを止めずに楽し気に向かってくる彼らの表情にも注目です。

<Webムービー概要>

- 名称 : EXPLORE YOUR NEW STYLE
- 公開日時 : 2022年10月27日（木）～
- 特設サイト : <https://www.abc-mart.net/shop/e/e1000650t/>（※10月27日(木) 7:00公開）
- 出演 : ENHYPEN
- 商品 : NIKE MANOA LEATHER（ナイキ マノア レザー）

■メイキングカット



■撮影後インタビュー

Q.撮影を終えていかがでしたか？

SUNGHOON）季節を通してABC-MARTのNIKEプロモーションに出演できて嬉しいです。そして今回も僕達らしさを表現できたと思うので、皆さんぜひ映像を楽しんでください。

Q. NIKE MANOAブーツの履き心地は？

JUNGWON）MANOAブーツは軽くていい感じです。ソールもやわらかくて履き心地が良いので、ダンスを踊る時に履いても良いと思います。

Q. NIKE MANOAブーツをどのように着こなしますか？

JAY）カジュアルだけでなく、スーツにも合うと思います。皆さんも色々なスタイルに合わせてみてください。

Q.今年の秋冬はワールドツアーでお忙しくなりそうですね。

HEESEUNG）はい、でもすごく楽しみです！日本で皆さんに会えると思うととても楽しみです！そして、MANOAブーツを履いた皆さんに会えるのも楽しみです。

Q. ファンの皆さんに日本語でメッセージをお願いします！

JAKE）うーん…「ありがとうございます、大好きです！」まだ日本語が下手ですが、応援してくれるファンの皆さんに感謝の気持ちを伝えたいです。

Q.日本で食べたいものは何ですか？

SUNOO) おいしいデザートが食べたいです！ABC-MARTのカッコいいポスターを見た感想も聞かせてください！

Q.この冬、MANOAブーツを履いてどのような思い出を作りたいですか？

NI-KI) メンバー達と雪景色が綺麗な場所に旅行に行ってみたいです。皆さんもMANOAを履いてぜひこの冬いろんな場所へ出かけて素敵な思い出を作ってください。

Q.日本のファンの皆さんに覚えてツアーに来て欲しい韓国語は？

全員) 日本ツアーに来る皆さんに覚えてきてもらいたい韓国語は「보고싶었어요 (ポゴシポッソヨ)」
(日本語訳：会いたかった) です！

■NIKE MANOA LEATHER×ENHYPEN プレゼントキャンペーン

【1】ENHYPENオリジナルステッカープレゼント

10月27日（木）7時以降にNIKE MANOA LEATHERをABC-MART公式オンラインストアで購入した方を対象に先着でプレゼント

【2】ENHYPEN ポラロイドを抽選で6名にプレゼント

応募期間：10月27日～11月13日

応募手順：

- ①ABC-MART公式Instagramアカウント (@abc_mart_japan) をフォロー
- ②NIKE MANOA LEATHERを着用した写真と共に履き心地あるいは、
ENHYPEN×MANOAの映像をみた感想を記入し下記指定ハッシュタグを付けて投稿
<指定ハッシュタグ>
 - ・#abcマートブーツ
 - ・#2022MYBOOTS
 - ・#nike_MANOABOOTS
 - ・#BOOTS_MYSTYLE

※当選候補者様にはInstagramにてABC-MART公式アカウントよりダイレクトメッセージにて11月末～12月上旬頃にご連絡をさせていただきます。

■ENHYPEN（エンハイプン）プロフィール



HYBEと総合コンテンツ大手CJ ENMの合作法人 BELIFT LABに所属する、JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KIのメンバー7人で構成されたグローバルボーイグループ。2020年6月から約3か月間放映された、超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。

2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER：儚い』はオリコン週間シングルランキング1位(2021/7/19付)に輝いたほか、2021年オリコン年間ランキング「アーティスト別セールス部門」の「新人ランキング」にて2位にランクイン、さらに2021年10月に発売された韓国1st Studio Album

『DIMENSION：DILEMMA』は、米ビルボードのアルバムランキング「ビルボード200」で11位にランクインしたほか、100万枚以上販売されミリオンセラーを記録するなど、“グローバルK-POPライジングスター”と呼ばれいま大注目されています。グループ名の「ENHYPEN」は、記号の「ハイフン」が意味するように、「異なる7人の少年たちが『つながって』、お互いを見つけて一緒に成長する」という意味があり、音楽を通じて人と人、世界と世界を「つなげる」という意思が込められています。

■NIKE MANOA LEATHERについて

NIKE MANOA LEATHER（ナイキ マノア レザー）は、街のストリートでも荒野のトレイルでも快適な履き心地をサポートする頑丈なブーツスニーカー。本格的なブーツのルックを持ちながら、履きやすさや軽量性を併せ持つまさにブーツとスニーカーのいいとこどりをしたどんなスタイルにも合う一足です。撥水加工と耐久性に優れたレザーとバリスティックナイロンのアッパーが寒さや雨から足を保護する冬の装いに最適。ハイカットの足首が当たる部分には、パッドを仕込んでおり、終日快適なフィッティングをお届けします。

■商品概要



名称：MANOA LEATHER

カラー（左から）：Haystack Velvet Brown/Black /Rugged Orange

サイズ：22.5cm～29.0cm・30cm（0.5cm刻み）

価格：¥ 12,100（税込）

■ABCマートについて

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。

『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

**ABC
MART**

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00(平日月曜から木曜)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局（（株）イニシャル内）担当：伊藤、近藤、宇野

TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp