

キャンペーンビジュアルに『なとり』を起用
大ヒットソング「Overdose」のMVが動き出す…
「NIKE AIR MAX EXCEE」のビジュアル・ムービー公開！
オリジナルグッズが手に入るノベルティキャンペーンも同時開催
2024年8月8日(木)よりABC-MART店舗で実施



株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、ソロアーティスト『なとり』を起用したNIKEを代表するシューズ「NIKE AIR MAX EXCEE（エア マックス エクシー）」のビジュアル・ムービーを公開いたします。また8月8日（木）より、対象商品を購入した方限定でオリジナルノベルティをお渡しするキャンペーンを実施します。

●URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e100065i/>

本キャンペーンでは、ABCマート限定の「NIKE AIR MAX EXCEE」に今年の新デザインでペイズリー柄が加わるとともに、過去に爆発的ヒットを生んだ、コルクの再販が決定しました。本商品はトレンド感とスタイルアップの両方を叶えるモデルです。公式サイトでは最旬スタイリングもご提案します。

また、今回のビジュアルやムービーにも限定デザインの「NIKE AIR MAX EXCEE」ペイズリーとコルクの2種類が登場します。

■大ヒットソング「Overdose」をオマージュしたキャンペーン展開

今回のキャンペーンでは、「窮屈な空気ではなく、ありのままの自分でいられる空気のなかで繋がろう」というメッセージを込め、「おなじ空気を、はいて行こう」をテーマとしたビジュアル・ムービーを公開。

ムービーでは、『なとり』の大ヒットソング「Overdose」のミュージックビデオで描かれているなとりが動き出します。エア マックス エクシーを履いたなとりが部屋の扉を開け、歩き出した先には、現実の世界が。イラストと現実がリンクした世界線でなとりが描かれた、「Overdose」のミュージックビデオをオフィシャルでオマージュした作品です。

ポスタービジュアルでは、ミュージックビデオと現実の世界がリンクした瞬間を表現しています。

また8月下旬には全国のなとりファンへのサプライズとして、日本の主要都市でスペシャルverのムービーを放映予定。さらに！放映箇所の近隣店舗ではサイン入りの限定ステッカーを購入特典としてご用意しています。

限定動画の放映箇所、限定ステッカー配布店舗に関しては、後日ABCマートの公式SNSで発表予定です。

■豪華特典が当たる！ノベルティキャンペーンについて

ABC-MART店舗及びオンラインストアにて、「NIKE AIR MAX EXCEE」をご購入された方に、本キャンペーン限定の『なとり』オリジナルステッカーをプレゼント。さらに、購入者から抽選でなとり直筆のサイン入りグッズ、または色紙をプレゼントします。

また、8月後半より国内6大都市にて、放映するスペシャルムービーの近隣店舗では特別になとりサイン入りステッカーをプレゼントします。

【ABC-MART キャンペーン概要】

キャンペーン特典：①コラボステッカー ②サイングッズ

<コラボステッカー>



<サイングッズ（アプリ抽選）>



対象商品：「NIKE AIR MAX EXCEE」

対象期間：8月8日(木)～

対象店舗：ABC-MART／ABC-MARTオンラインストア

※コラボステッカーは、対象シューズを1点お買い上げ毎に、1枚の配布となります。

※特典の数には限りがございます。配布完了次第、終了とさせていただきます。

※サイングッズは、ABC-MARTアプリからの抽選申込が必要となります。

※対象商品の在庫及び特典の数は店舗によって異なります。

※なとりサイン入りステッカーの提供店舗は後日、ABC-MART公式SNSにてお知らせします。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局（（株）イニシャル内）担当：古屋、本名、近藤、宇野
TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp

■なとり プロフィール



作詞・作曲・アレンジまでをこなす、音楽クリエイター”なとり”。
2021年より活動開始。

唯一無二の歌声と、エレクトロから、バンド、和楽器まで扱うジャンル感を併せ持っている。10代ファンを中心とした今後の令和音楽シーンに加え、海外から注目されるJ-POPを牽引している。

2022年5月にリリースされた「Overdose」はSNSを中心に爆発的なヒットを記録。ストリーミング累計4億回を突破、Spotifyのバイラルチャートではベトナム、マレーシア、シンガポール、韓国、タイで1位を獲得。TikTok上の関連動画は約600,000個、総再生回数は20億回を超えている。2023年3月にはSpotifyブランドCMソングに「フライデー・ナイト」が起用され、ストリーミング8,000万再生を超えるヒットを記録。ストリーミングの総再生回数は5億回再生を超えている。

Apple Music Shazamが予測する2023年10組のニューカマーへ日本人で初めてノミネート、Spotify RADAR:Early Noise 2023に選出。2023年12月20日に自身初のアルバム「劇場」をリリースし、2024年3月には自身初のワンマンライブ東阪Zeppにて実施、2024年5月にTVアニメ「WIND BREAKER」オープニングテーマの「絶対零度」をリリースした。

2024年10月に東京・大阪にてホールワンマンライブを開催予定。

■着用アイテム

ウィメンズ エア マックス エクシー



価格 : ¥13,200 (税込)

カラー: 133SAIL/BLACK

サイズ: 22.0cm~30.0cm (0.5cm刻み)

ベーシックで合わせやすいホワイトのカラーベースに、
ペイズリー柄をアクセントに加えて、周りと違う個性をプラス。
インソールのペイズリー柄にも注目。

ウィメンズ エア マックス エクシー



価格 : ¥12,100 (税込)

カラー: 001SFPRL/ARCBN

サイズ: 22.0cm~29.0cm (0.5cm刻み)

昨年大ヒットした「コルクシリーズ」。オフホワイトとベージュを
組み合わせ、一部をコルク素材にすることでナチュラルな雰囲気。
主張しすぎない個性が光る一足です。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局 (株) イニシャル内) 担当: 古屋、本名、近藤、宇野

TEL: 03-6821-5730 FAX: 03-5572-6065 MAIL: abc-mart@vectorinc.co.jp

■ABCマートとは

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。
『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、
靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店
「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に
283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用する
ストアブランドとしての確立を目指していきます。



会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00(平日月曜から木曜)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ABCマートPR事務局（（株）イニシャル内）担当：古屋、本名、近藤、宇野

TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 MAIL：abc-mart@vectorinc.co.jp